

RĂDĂCINILE **BULGARIEI**
Regiunea turistică Şumen p. 17, p.59, p. 101



LifeStyle Magazine

www.lifestyle-magazine.ro

Classic elegance for modern men



Cover story
PORSCHE MACAN
Revoluție



Royal Men Exclusive: Scuderi Made To Measure



L.U.C 1937
Classic

La Martina: Povestea.. sportului aristocratic
Canali Traditional Tailoring

CANALI



Pantofi Masaru Okuyama

de Mireea Cioponea, foto: Masaru Okuyama

Absolvent al Nihon University College of Art, Masaru Okuyama a învățat măiestria de a realiza pantofi la comandă de la celebrul meșteșugar japonez de pantofi, Chihiro Yamaguchi.

Masaru Okuyama crede că o pereche de pantofi este ținuta care exprimă seriozitatea ta asupra vieții. Începând cu anul 2008, Masaru Okuyama începe crearea pantofilor bespoke în atelierul propriu, atitudinea lui asupra modului de realizare a pantofilor, precum și atenția la detalii, aducându-i nu numai aprecierea clienților săi, dar, de asemenea, medalia de aur la "Custom-Made Shoes Category of German International Shoemakers' Competition", Inter-Schuh-Service, în 2010.

Un număr tot mai mare de cizmari formați în Asia se dovedesc a fi artizani talentați. Am observat că cei mai mulți dintre ei sunt situați în Japonia, precum și în sudul Chinei, ambele având o calificare în shoemaking personalizat foarte bună. Cum ai învățat să realizezi pantofi?

De fapt, eu sunt japonez dar am sediul în Hong Kong, învățând arta de a face pantofi în Japonia. M-am născut în 1976 și am absolvit Nihon University College of Art. Înainte de a începe să învăț realizarea pantofilor la comandă, am lucrat pentru un brand japonez de bijuterii, acesta trimițându-mă pentru o perioadă de 3 ani la Hong Kong. După revenirea în Japonia, am început să-mi pun întrebări despre sensul real al vieții... compania pentru care lucrăm asigurându-mi mediu de lucru performant și un salariu foarte bun. Dar, ceea ce-mi lipsea, era tocmai sentimentul de a-mi trăi propria viață. Am fost destul de sigur că, dacă aș fi rămas în acea companie până la vârsta pensionării, viața mea ar fi fost foarte stabilă, dar rămânea o constantă întrebare "Am trăit într-adevăr ceea ce eu o pot numi, propria mea viață?". Plecând de la această întrebare, am vrut să încerc ceva ce iubesc cu adevărat, singurul răspuns fiind acela "A face pantofi". Astfel, am decis să renunț la locul de muncă... O alegere grea, neștiind în acel moment cum să-mi încep pasiunea: să găsesc un loc de muncă în industria pantofilor? Să realizez studii de design de pantofi? Să import pantofi europeni, având câteva cunoștințe de tranzacționare, învățate în Hong Kong? În cele din urmă mi-am spus în sinea mea că, în cazul în care trebuie să încep "A face pantofi", trebuie să pornesc din punctul original: acela de a-i face cu propriile mele mâini. Astfel,

am bătut la ușa unei școli din Tokyo, timp de doi învățând meserie. Zilele petrecute au fost, probabil, cele mai intense din viața mea. După ce am absolvit școala, am vrut să capăt o anumită experiență de lucru în Franța, crezând că, pentru a avea succes ca producător de pantofi în Japonia, condiția prealabilă era să am o istorie în Europa. Așa că am plecat la Paris pentru a găsi un loc de muncă, vizitând cele mai mari case în domeniu: John Lobb, Corthay, Massaro, Dimitri Gomez, Berluti, Aubercy... încercând să aflu răspunsuri la întrebările mele.

Înainte de a pleca, când am vorbit despre planul meu de a vizita Parisul, prietenul meu din Italia mi-a făcut o favoare prin aranjarea unei întâlniri cu un maestru pantofar din Milano: Ricardo Bestetti. După ce a văzut probele mele, acesta mi-a spus: "Tu nu ar trebui să vii în Europa, deoarece ai învățat să realizezi pantofi într-o școală, poți face o pereche de pantofi de unul singur, de la măsurare, până la lustruire. Dacă vei veni în Europa, vei pierde ceea ce ai învățat, aici neputând realiza tot procesul. Ceea ce trebuie să faci acum este să îmbunătățești tot ceea ce cunoști. Ar trebui să începi prin a face pentru cineva apropiat: familie, prieteni, rude...". Astfel că m-am întors în Japonia, știind clar ce aveam de făcut. Am început să realizez pantofi pentru familie și prieteni, în garajul casei mele, în această perioadă învățând dificultatea de a satisface cerințele fiecărui client.

După un an m-am căsătorit, soția mea fiind originară din Hong Kong, planul nostru inițial fiind acela de a trăi în Japonia.. dar, chiar înainte de nunta noastră, am venit cu ideea provocatoare de a rămâne în Hong Kong, și de a deschide acolo un magazin de pantofi personalizat. Am început să realizez pantofii în balconul apartamentului meu,

Masaru Okuyama Bespoke

1. Finisare manuală calapod Bespoke. 2. Desen model calapod Bespoke. 3. Etapă intermediară. 4. Masaru Okuyama în atelier. 5. Trasul pe calapod. Pag. 40: diverse modele Bespoke.

*"Am vrut să încerc ceva
ce iubesc cu adevărat.*

*Singurul răspuns pe mi l-am
putut oferi au fost... pantofii"*





1

“Ambiția mea este să am boutique-rile mele în toată lumea, să pot realiza pantofi cu propriile mele mâini”

Masaru Okuyama



2



4



3



această perioadă fiind cea mai grea din toată cariera mea. Încet, numele meu a început să fie cunoscut, comenzile venind prin recomandările clienților mei, astfel că în 2010 mi-am deschis propriul meu magazin.

Cum se naște o pereche de pantofi Okuyama?

Acum, eu fac doar pantofi bespoke. Procesul se desfășoară astfel: luarea măsurilor → manufacturarea pantofului → proba → finalizarea pantofului → livrarea. Pieile pe care le folosesc sunt de proveniență franceză, engleză (J&FJ Baker

Tannery) și germană - Joh. Rendenbach (J.R.). În cadrul procesului de fabricație, utilizez mașina de cusut și mașina de răzuire.

În opinia dvs. ce parte a procesului credeți că este cel mai plin de satisfacții?

Din moment ce realizez pantofi la comandă, cel mai important element al pantofilor mei sunt comoditatea. Dar fiecare client are cerințe diferite legate de acest atribut. Unii ar putea avea nevoie de un bun montaj, în timp ce alții solicită pantofi care arată bine, sacrificând chiar montajul bun. Aflarea cerințelor fiecărui client pentru montare este factorul esențial al satisfacției.

Care sunt preferințele domnilor din Hong Kong, și cum ai descrie în trei cuvinte stilul tău?

Vara Hong Kong-ul are foarte mult timp ploios, așa încât unii clienți preferă tălpile din cauciuc. Și, ca în cea mai mare parte a zonelor din Asia, oamenii preferă pantofii fără șireturi. Dar, desigur, iubitorii de pantofi bespoke sunt clasici, mulți dintre ei preferând pantofii unici din piele și dantelă. În ceea ce privește stilul de pantofi, admir eleganța franceză, simplitatea și demnitatea britanică. Am încercat să subliniez aceste 3 elemente în pantofii mei: Eleganța, Simplitatea, Demnitatea.

Pentru final, am observat că ai prezentat pantofii la Aubercy. Poți să-mi spui mai multe despre acest eveniment? Acesta este un parteneriat?

Îl cunosc pe Xavier Aubercy de aproximativ 5 ani. La acest eveniment am fost invitat să prezint pantofii mei în magazinul său, ideea principală fiind aceea de a face cunoscute talentele din afara Franței.

Textul integral al articolului poate fi regăsit pe www.claymoorslist.com/interviews

